

# Walmir Junior

marketing | product | mobile

Brasileiro. Solteiro. 29 anos.

(11) 98242-3600

[contato@walmirjunior.com](mailto:contato@walmirjunior.com)

[www.walmirjunior.com](http://www.walmirjunior.com)

Cursando MBA em Gestão Executiva e Estratégica de Negócios na FGV-SP e graduado em Publicidade na PUC-Rio, atuo no mercado digital há 9 anos, com experiência em negócios, produto e inovação. Sou geek, músico e criativo.

Busco oportunidades em projetos mobile com foco em inovação.

## **experiência profissional**

---

### **@ Terra Networks (Telefonica Group)**

> Fev 2016 – presente, Business Development Mobile

- Responsável pelos produtos mobile cross carrier do Terra Network;
- Distribuição de todo portfólio mobile através de parceiros de mídia;
- Desenvolvimento de novos negócios com parceiros e operadoras;
- Lançamento de produtos mobile como ESPN, Berlitz e Estopinha;
- Criação de relatório de safras (cohort analysis) para análise de ARPU;
- Atuação como interface com o time de produtos sediado na Argentina e com o time de tecnologia sediado no Mexico.

### **@ Movable (Naspers Group)**

> Mar 2015 – Jan 2016, Produtos White Label Claro

- Responsável pelos produtos White Label de entretenimento da Claro;
- Operacionalização das promoções Recarga Disney Gogos, Instaprêmios; Mega Promo (Edições 17, 18, 19 e 20) e Troque e Ganhe (Edição 2);
- Lançamento dos produtos: Claro Disney, Ciência em Show, Minha Notícia, Star Wars – Guerra Intergaláctica;
- Manutenção dos produtos: Claro Kids, Claro Pet, Claro Viagens, Notícias Agora, Canais MMS, Quiz Super e Senhor da Guerra;
- Desenvolvimento profissional de estagiário e analista;
- Criação e otimização de fluxos de trabalho e processos da área;
- Realização de apresentações comerciais para a operadora;
- Suporte nas decisões estratégicas para desenvolvimento de produtos.

> Fev 2014 – Mar 2015, Produtos White Label Vivo

- Responsável pelos produtos White Label de entretenimento da VIVO;
- Lançamento de novos produtos SMS, como o VIVO Desafio Pelé;
- Definição de escopo, logística, fluxo financeiro e compra de brindes para loja de resgate de prêmios;

- Definição de KPIs, automatização e análises de relatórios diversos;
- Manutenção do portfólio com foco no aumento de ROI e receita;
- Propostas de melhorias e ações estratégicas para outros produtos;
- Interface com operadoras, parceiros e outras sedes da empresa;
- Comunicação com todas as áreas da empresa e das outras sedes.

#### **@ Infracommerce**

> Out 2012 – Jul 2013, Coordenador de Produto

- Desenvolvimento do Product Plan do produto infracommerce;
- Coordenação das funcionalidades e features da plataforma;
- Definição de processos, ferramentas e fluxos de trabalho;
- Elaboração do roadmap de implantação de loja virtual;
- Especificação de projetos web e mobile;
- Criação de apresentações e documentações;
- Análise e acompanhamento da concorrência;
- Interface com todas as áreas da empresa.

#### **@ Match Latam – IAC Group**

> Dez 2011 – Jul 2012, Coordenador de Produto

- Responsável pelos produtos: ParPerfeito, Divino Amor, G Encontros e Match Latam (12 sites);
- Gestão e acompanhamento dos projetos da área, desde a concepção até a análise dos resultados após o lançamento;
- Suporte para a equipe de Bizdev nas ações que impactam os produtos: novos parceiros, interfaces e sistemas;
- Interface com todas as áreas da empresa;
- Coordenação e priorização de tarefas e bugs de produto;
- Desenvolvimento profissional de estagiário e analista;
- Linha editorial dos sites em Português, Inglês e Espanhol;
- Uso e pesquisa constante dos sites da concorrência.

> Ago 2011 – Nov 2011, Analista de Produto Pleno

> Abr 2011 – Jul 2011, Analista de Marketing Online

#### **@ Pink Ad Network – Grupo Bolsa de Mulher (Ideiasnet)**

> Jan 2011 – Abr 2011, Analista de Marketing Jr.

#### **@ Globosat**

> Set 2010 – Dez 2012, Assistente de Produção I (Canal VIVA)

> Nov 2008 - Jul 2010, Estagiário de Novas Mídias (Universal Channel)

#### **@ TELOS - Fundação Embratel de Seguridade Social**

> Mai 2008 – Jul 2008, Estagiário de Comunicação Social

## **formação**

---

### **MBA (Gestão Estratégica e Econômica de Negócios)**

Fundação Getúlio Vargas – FGV-SP  
Mai 2016 – Presente - São Paulo, Brazil

### **Comunicação Social (Publicidade e Marketing)**

Pontifícia Universidade Católica – PUC-Rio  
Dez de 2005 – Jul de 2010

### **Ensino Médio**

Colégio Centro de Educação e Cultura – RJ  
Formado em 2005

## **competências e especialidades**

---

### **Idiomas**

Inglês avançado; Espanhol intermediário; Francês Básico.

### **Softwares**

Office Excel, PowerPoint e Word avançado; Adobe Photoshop intermediário; Adobe InDesign, Flash, Dreamweaver e Illustrator básico; Corel Draw básico; MS Project básico; Axure intermediário; Balsamiq avançado; JIRA básico; Confluence avançado; Basecamp intermediário; Google Analytics; Wordpress; Noções de HTML; Conceitos básicos de programação.

### **Internet**

Mobile; E-commerce; UX (User Experience); arquitetura da informação; compra de mídias; SEO (Search Engine Optimization); marketing digital; startups; redes sociais; locução de vinhetas; blogging.